

La gamme d'Autopolis s'élargit

Alfa Romeo et Lancia dans les starting-blocks

Ed Goedert, administrateur délégué d'Autopolis, avait mis « les petits plats dans les grands » pour accueillir les marques Alfa Romeo et Lancia dans sa concession automobile.

■ En effet, pas moins de 700 invités, dont Jeannot Krecké, ministre de l'Économie, et Andrea Formica, nouveau numéro deux du groupe Fiat, ont pu assister, à Bertrange, à l'arrivée de ces deux marques prestigieuses, qui complètent l'offre de la gamme du groupe italien, avec Fiat, Abarth, Chrysler et Dodge.

« La grande famille du groupe Fiat est maintenant réunie au complet chez Autopolis », a annoncé Ed Goedert. « Avec Alfa, nous allons faire une offensive dans les ventes vers les sociétés, c'est un terrain que nous ne voulons plus laisser uniquement à la concurrence germanique. Lancia, la noble, la dame élégante, sera notre grand défi du futur. Mener à haut niveau cette marque prestigieuse est un défi qui me tient spécialement à cœur », a-t-il ajouté en insistant sur la part de rêve et d'émotion que représente l'adjonction ces deux nouvelles marques. Cet événement coïncide avec le dixième anniversaire d'Autopolis, qui distribue à ce jour 13 marques différentes, avec 210 employés « fans d'automobile ». Autopolis vend annuellement 4 300 véhicules neufs et 1 500 véhicules d'occasion pour un chiffre d'affaires de 130



Andrea Formica et Ed Goedert, sur la même longueur d'onde.

(Photo: S. Waldbillig)

millions d'euros. « Chaque marque ayant ses exigences, ses codes et ses propres

standards, il va de soi que chacune d'entre elles a ses vendeurs dédiés uniquement à la

vente de ses modèles », a expliqué Ed Goedert.

Andrea Formica, chef des ventes et du marketing de Fiat Group, est arrivé dans le groupe en septembre 2010. Transfuge de Toyota, Andrea Formica a avoué « que pour un Italien, travailler dans un groupe italien révèle toujours une part de bonheur ! ». Conscient du challenge que représente le redressement des ventes du groupe sur le marché européen, Andrea Formica a insisté sur l'arrivée de nouveaux modèles porteurs de grands espoirs, notamment les modèles Giulietta et Mito d'Alfa Romeo, ainsi que sur l'extraordinaire engouement que connaît la légendaire Fiat 500. Mettant l'accent sur le développement d'une gamme dédiée à la recherche du moindre dégagement de CO₂, Andrea Formica a laissé entendre que les recherches concernant les véhicules hybrides ou électriques ne faisaient pas partie des priorités du groupe Fiat.

Commentant l'arrivée de Lancia et d'Alfa Romeo à Autopolis, Andrea Formica a souligné l'une des caractéristiques du marché automobile luxembourgeois où « l'image du concessionnaire revêt une importance capitale dans la commercialisation d'une marque automobile ». « Pour Autopolis, il s'agit désormais d'utiliser le nom et l'histoire de Lancia pour développer les ventes futures et faire de l'arrivée de Lancia et d'Alfa Romeo, une success story », a conclu Ed Goedert.

■ Gérard Karas

Nouvel an chinois à Strassen et Septfontaines 2011, l'année du lapin

■ Dans le calendrier chinois, la nouvelle année débute ce jeudi 3 février. C'est l'événement qui représente la fête culturelle et familiale la plus importante en Chine. Afin de célébrer cette nouvelle année, celle du lapin, les restaurants de M. et Mme Zheng (parmi les meilleurs restaurants chinois de la Grande Région), LeZai et La Cuisine de Zheng, proposent une grande fête. Un menu spécial a été élaboré pour l'occasion. Au restaurant La Cuisine de Zheng, ce festival dédié au nouvel an chinois s'achèvera demain mercredi 2 février. Il est encore temps d'en profiter. Le menu accord mets et vins, en collaboration avec son fidèle partenaire Vinoteca. LeZai, à Strassen, a élaboré un menu composé principalement des spécialités incontournables de la Fête du Printemps, autre nom donné au nouvel an chinois. Raviolis farcis (Jiaozi), Niangao (accompagnement à base de riz), dorade et Tanguan (boule de riz farcie au sésame) sont, entre autres savou-

reuses spécialités, proposés dans un menu où les vins de la maison Pitz-Schweitzer accompagnent dignement cette cuisine raffinée. L'amuse-bouche se dégustera avec un vin d'Espagne: Areyte brut Reserva Cava. Les gambas et Saint-Jacques ensuite s'accorderont avec un Jurançon. Les Jiozi farcis au poulet se marient avec un vin italien des Marches, dont la qualité est de plus en plus appréciée des connaisseurs. Trois plats sont proposés au choix: Le poussin fermier à la vapeur de bouillon, filet de boeuf ou dorade, avec lesquels on dégustera un vin du Piémont. Les menus de La Cuisine de Zheng et du Zai, accord mets et vins, sont au prix de 55 euros par personne, vins inclus.

La cuisine de Zheng, à Septfontaines: www.cuisinedezheng.lu, tél. 26 30 06 60.
LeZai, à Strassen: www.lezai.lu, tél. 27 39 74 76

Travaux et jeux concours chez Tango

Tango procède au réaménagement de trois nouveaux points de vente pour proposer à ses clients un meilleur accueil. Le premier est celui de Diekirch. Celui de Bascharage vient lui aussi d'être réaménagé et modernisé, celui de Cora-Foetz doit l'être aujourd'hui 1^{er} février. Les deux boutiques resteront ouvertes durant ces transformations. Les clients pourront essayer 60 modèles de mobiles et un nouvel espace consacré aux solutions web permettra de découvrir les offres internet proposées par Tango. « Les clients pourront bénéficier d'une qualité de services accrue. Sur place, un interlocuteur de référence sera capable de leur fournir des conseils personnalisés sur plus de 60 mobiles », précise Luis Camara, directeur du marketing et des ventes de Tango. À l'occasion de l'inauguration de ces trois points de vente, Tango propose une offre exceptionnelle: le nouveau Nokia C6-00 à 0 euro avec un chèque-cadeau d'une valeur de 50 euros offert. Le Nokia C6-00 est un mobile possédant un écran tactile et un clavier complet, il est équipé du wifi et d'un appareil-photo 5Mp. Cette offre exclusive est valable jusqu'au 5 février à Bascharage et à Foetz.

www.tango.lu

Une nouvelle Citroën C4 pour Simon Lungaro



(Texte et photo: Jos. Nerancic)

■ Plus de 5.000 personnes ont participé au concours « Et si le Père Noël déposait la nouvelle Citroën C4 sous votre sapin ? » qui a été organisé par Auchan à l'occasion des fêtes de fin d'année. Le jeu était accessible sur le site internet www.auchan.lu et des ordinateurs étaient également à disposition des clients dans la galerie marchande. Simon Lungaro a été désigné comme

gagnant par tirage au sort quelques jours avant Noël. La remise des clés a eu lieu dans la galerie marchande du centre commercial Auchan en présence de Marc Muller (président de l'association des commerçants de la galerie marchande du Kirchberg), Jacques Wagner (responsable commercial Citroën) et Otto Gardin (directeur d'exploitation Auchan).

LEZAI
avec musique chinoise traditionnelle live
Grande fête chinoise pour le **nouvel an chinois** chaque soir du 3 au 9 février 2011
DÎNER GASTRONOMIQUE
55 EUROS - VINS COMPRIS
DU 27 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2011
www.lezai.lu
TÉL. 27 39 74 76
273, route d'Arion - Strassen

www.familljencentercpf.lu
Familljen-Center CPF
Service de Consultation et Préparation Familiale
Tél. 47 45 44
IBAN LU39 0027 2051 8875 3600
Espace Parole
Service de médiation familiale
Tél. 26 36 17 77

**NON A LA TOXICOMANIE
OUI A LA VIE**
Info. Drogue : 47 57 47

mywort
www.mywort.lu
Vous avez un commerce et vous voulez faire de la publicité dans votre localité et alentours à petit prix? Alors www.mywort.lu est la solution idéale pour communiquer avec vos clients!
29€
Votre pub à partir de
Luxemburger Wort Wir informieren Luxemburg.